

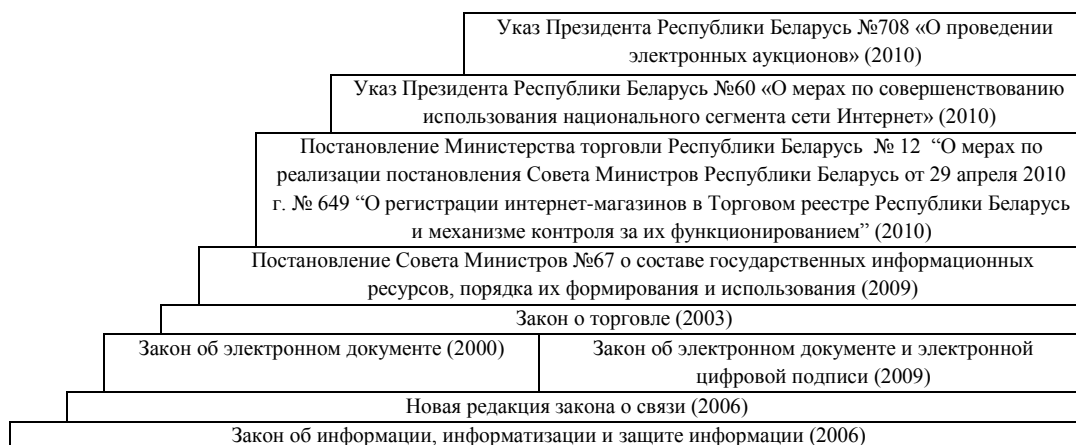
# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

**Маслова М. С.**

*Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь,  
e-mail: marstpal@rambler.ru*

Национальное законодательство в сфере электронной торговли формируется на основе международных документов и рекомендаций международных организаций с учетом национальных интересов и приоритетов, которые определены в Национальной программе ускоренного развития в сфере информационно-коммуникационных технологий (2011), Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года (2010) и в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года (2014).

Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие электронную торговлю в Беларуси, представлены на рис. 1.



*Рис. 1. Основные нормативные акты Республики Беларусь, имеющие отношение к реализации проектов электронной торговли*

Необходимость совершенствования нормативного правового обеспечения возрастает пропорционально степени значимости электронной торговли для экономики. Принятие отдельного закона, регламентирующего все действия, осуществляемые в рамках электронно-торговых операций, значительно ускорило бы, как представляется, процесс развития систем электронной торговли в Беларуси. Одними из первых нормативно-правовая основа электронной торговли была разработана и принята в США (Закон об усилении электронной коммерции, 2001 год) и Японии (Закон об электронной торговле, 2003 год). Не отстают в правовом плане и страны-соседи Беларуси по СНГ: в Узбекистане с 2004 года действует Закон об электронной коммерции; в Молдове и Азербайджане законы, регламентирующие электронную торговлю – с 2004 и 2005 гг. соответственно; в России и Казахстане – соответствующие законы находятся на стадии доработки и утверждения.

**Литература**